



ESEAC de l'IEP de Grenoble

Projet recherche action ESEAC

1. Contexte de l'étude et définitions

L'ESEAC (Equipe de Socio Economie Associative et Coopérative) qui est rattachée à l'IEP de Grenoble propose de mener une recherche-action sur **les liens entre innovations organisationnelles - dans les structures d'économie sociale et solidaire et le développement territorial.**

Le projet sera mené parallèlement dans l'agglomération grenobloise et la vallée de la Drôme.

Les récentes études menées par l'ESEAC mettent en évidence qu'une somme d'initiatives ne suffit pas à produire le maximum d'effets d'entraînement socio économique et politique sur le territoire. **Les processus de mutualisation et les réseaux y participent également.**

Nous constatons que cela s'accompagne du renouvellement des formes d'organisation allant dans le sens d'une plus grande synergie. (Les Sociétés Coopératives d'Intérêt Collectif, les coopératives de projet, les coopératives d'activité et d'emploi, les associations au fonctionnement coopératif, les formes de mutualisation financière, immobilière, les groupements d'employeurs, les liens entre producteurs et consommateurs...)

2. Les objectifs de la recherche-action

Les objectifs du projet sont d'identifier les processus à l'œuvre dans le cadre des innovations socio-organisationnelles, et l'impact de ces innovations sur le développement des territoires.

La recherche action s'attachera à questionner les logiques de ses expériences, les impacts sur les parcours des porteurs de projet et sur la pérennité des structures. Elle questionnera aussi ses expériences sur leur rapport au territoire par différentes approches :

- Liens entre les acteurs,
- -Liens avec les collectivités territoriales
- Liens avec les publics (habitants, consommateurs, usagers.)

Pour cela, la démarche retenue de la « recherche-action » tente de dépasser ce qui représente des freins au développement territorial : l'éclatement et la fragilité des structures, la précarité des personnes (porteurs de projet), le cloisonnement identitaire et sectoriel.

3. Calendrier

a. La recherche-action associera à la fois :

- Des chercheurs, des acteurs (professionnels et bénévoles), et des représentants des collectivités territoriales
- Une approche sectorielle et une approche territoriale

b. La recherche action reposera sur la participation de tous dans les 4 phases du projet :

- Phase de recensement des innovations socio-organisationnelles sur le territoire de la Métro : (Juin à Juillet 2010) au cours d'entretiens, et de rencontres avec les acteurs
- Phase d'analyse et de problématisation partagée grâce à des outils de communication contributifs (création d'un site internet)
- Phase de réflexion et d'animation des dynamiques autour de 8 ateliers : (Septembre à Janvier 2011)
- Phase de restitution et de mise en perspective en collaboration avec le territoire de l'agglomération grenobloise participant à une même démarche

4. Domaines d'investigation concernés

Pour mener cette recherche-action, on s'intéressera plus particulièrement à deux domaines d'intervention :

- **La création/structuration d'activités artisanales, culturelles et agricoles.**
- **La consommation/production responsable et durable**

5. Effets recherchés

Ce projet permettra de favoriser l'enrichissement mutuel et **la diffusion des innovations.**

Par ailleurs, il permettra l'approfondissement de la connaissance sur les processus de création d'activité afin d'aider à la définition des politiques publiques en direction de l'ESS tant au niveau régional que local ; l'apprentissage collectif ainsi que le transfert de connaissances et d'expertise (qualification mutuelle).

Au-delà des apports scientifiques et cognitifs, **la recherche-action permettra de renforcer la structuration socio-économique des acteurs de l'ESS sur le territoire de la Métro.** Sur un plan plus sectoriel, les enjeux de cette recherche-action concernent:

- d'une part, la **nécessité de consolider l'emploi de qualité** ;
- d'autre part, dans le cadre de la consommation et production responsable, il s'agit d'élargir **l'accès à ces nouvelles formes de consommation** (nouveaux services, et produits et biens de consommation) dans un souci de cohésion sociale.

En vous remerciant pour votre participation,

Equipe ESEAC – IEP de Grenoble