

L'Accès aux biens alimentaires par l'Economie Sociale et Solidaire de l'agglomération grenobloise

Réunion de préparation – Séminaire prospectif
ESEAC/IEPG-Metro, Grenoble, 5 mars 2012.

Les nouveaux défis

De la «souveraineté alimentaire locale» à la
consommation responsable :
au croisement de trois problématiques

- La question agricole (sortir du productivisme par l'ancrage local, l'agriculture paysanne et biologique, avec certification ou non)
- La question de la santé et de l'environnement
- La question de l'accessibilité en terme de pouvoir d'achat (revenu/prix) pour payer la qualité

Quatre vagues successives de réponses

- Celle du biologique pour une meilleure qualité
- Celle de l'action caritative comme réponse à la pauvreté
- Celle du solidaire pour retisser du lien social et renforcer l'autonomie
- Celle du multifonctionnel pour activer la solidarité

Analyse chronologique

1975	1985	1995	2005	2010
Coopératives biologiques	Associations caritatives	Epiceries sociales	Associations solidaires	Commerces de proximité
Clé des champs – casa bio	Banques alimentaires	CCAS	AMAP	Les Amis du Zeybu SCIC
Qualité produits	Lutte contre pauvreté et exclusion	Distribution sociale	Paniers solidaires : Lien entre producteur et consommateur	Multifonctionnalité

Une implantation géographique différenciée

- Centres-villes (Associations caritatives et équipes locales Secours Catholique)
- Quartiers populaires et quartiers des classes moyennes: (Epicerie solidaires)
- Quartiers intermédiaires : (Commerces de proximité)
- Quartiers populaires : (Aide caritative (ex Echoppe)) et distribution ou Boutiques gérées par les CCAS et autres centres communaux)
- Périphérie (Banques alimentaires)
- Territoires des classes moyennes voire aisées: majorité des AMAP (23 dans le Grésivaudan)

La diffusion des paniers solidaires: le juste prix

Multiplication des paniers solidaires par des formes diverses d'organisations

- **Objectifs:** Faire accéder à la qualité et à la diversité
- **Méthode:** directe ou médiatisée;
- **Effet indirect :** connaissance de l'origine des produits et contacts avec les agriculteurs
- **Type de solidarité :** volontaire entre consommateurs (prix et temps); entre les habitants (intervention publique) et solidarité des producteurs agricoles (prix ou quantité)

Trois processus

- L'association qui fait des prix différenciés pour des membres divers
- Des organisations qui approvisionnent et accompagnent des bénéficiaires
- L'association qui accueille une autre association accompagnant des bénéficiaires

Pistes de réflexions

- Enseignements tirés de l'histoire des coopératives de consommation
- Questions actuelles
- Exemples d'expériences extérieures à l'agglomération

Les enseignements de l'histoire de la coopérative de consommation

- 1830-1885 L'association de consommation en prolongement de l'association de production: identité professionnelle et base territoriale.
- 1885-1915 L'autonomisation par la coopérative : prédominance de l'activité et intensité des débats idéologiques.
- 1915-1955 L'expansion quantitative et la concentration verticale: fédération, magasin de gros, sociétés régionales.
- 1955-1985 Technicisation et standardisation, spécialisation (abandon de la ristourne, relâchement du sociétariat actif).
- 1985 à aujourd'hui Le renouveau par l'association et le souci de qualité (santé, environnement) et de la proximité.

Questions actuelles

- Condition d'émergence : Affinitaire? Altruiste? Politique?
- Quels types d'acteurs : Anciens et nouveaux ?
- Organisation : émiettement, création de nouveaux intermédiaires, manque de visibilité
- Avec quel modèle économique?
- Impact : segmentation ou mixité sociale? consomm'acteurs, consommateurs ou bénéficiaires?
- Quel rôle pour les Collectivités Publiques ?

Quelques expériences extérieures

source : rapport FNAB, octobre 2011

La question de l'accessibilité est une préoccupation qui se généralise :

- Patate Douze, AMAP (région parisienne) mise en place un prix solidaire de panier
- Biocabas accessible : dispositif de la coopérative de producteurs avec le soutien du CG du Nord en lien avec une structure d'insertion
- Le Terreau, Le jardin de cocagne (Ardèche): distribution via les centres sociaux ou les associations de villages; partenariat avec la CAF, les référents RSA, les associations caritatives et une association d'insertion